

L'INSTAGRAMABLE

1315,00€ TTC

- Un questionnaire stratégique
 - Un document stratégique
 - 2 propositions de DA (moodboard)
 - Une palette de couleurs
 - Un logo principal + déclinaisons
 - Un ensemble typographique
 - Icônes + éléments graphiques divers
 - Images libres de droits
- Un brandboard
 - Une charte graphique
 - Une image de profil
 - Un pack d'images pour stories à la une
 - 6 templates de posts utilisable sur Canva
 - 6 templates de stories utilisable sur Canva
 - 5 allers-retours

	La mini	L'essentielle	La dynamique	L'instagramable
Questionnaire stratégique	✓	✓	✓	✓
Document stratégique	✗	✓	✓	✓
Proposition de DA (Moodboard)	1	2	2	2
Palette de couleurs	✓	✓	✓	✓
Logo principal + déclinaisons	✓	✓	✓	✓
Ensemble typographique	✓	✓	✓	✓
Brandboard	✓	✓	✓	✓
Icônes + éléments graphiques	✗	✓	✓	✓
Images libres de droits	✗	✓	✓	✓
Charte graphique	✗	✓	✓	✓
Animations (logo & éléments)	✗	✗	✓	✗
Contenu Instagram	✗	✗	✗	✓
Aller-retours	2	3	5	5
Charge & durée estimée	22h / 3 sem.	48h / 4 sem.	67h / 6 sem.	62,5h / 5 sem.
Prix	462,88€	1 009,92 €	1 409,68 €	1 315 €